

**AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO E
INOVAÇÃO DE SOROCABA –
INOVA SOROCABA**

**CONTRATO DE GESTÃO DO
PARQUE TECNOLÓGICO DE
SOROCABA – PTS**

**Relatório Anual de Atividades
Circunstanciado
2014**

1. APRESENTAÇÃO

Este documento tem o objetivo de apresentar relatório gerencial final de execução do Contrato de Gestão, compreendendo o ano de 2014, no período de Janeiro/2014 a Dezembro/2014 (Parque Tecnológico de Sorocaba – PTS), relativo às atividades e metas previstas no Contrato de Gestão celebrado entre a Empresa Municipal Parque Tecnológico de Sorocaba EMPTS, e a Agência de desenvolvimento e Inovação de Sorocaba – Inova Sorocaba, datado em seu instrumento original de 31 de outubro de 2012.

O foco específico de seu conteúdo delimita-se nas principais atividades desenvolvidas pela INOVA Sorocaba ao longo do período de execução do Contrato de Gestão, sobretudo comparando os resultados alcançados com as metas previstas, em consonância com o PROGRAMA DE TRABALHO do Contrato de Gestão, e o demonstrativo da adequada utilização dos recursos públicos, da avaliação do desenvolvimento do contrato de gestão, das análises gerenciais cabíveis e de parecer técnico conclusivo sobre o período em questão, conforme definido na Cláusula Décima Segunda, item 12.1 do Contrato de Gestão.

2. CONTEXTO E OBJETIVOS DO CONTRATO DE GESTÃO

A EMPTS tem como objetivos proporcionar o estímulo e o apoio ao planejamento e à gestão de clusters de empresas de base tecnológica; à criação de um ambiente favorável para as empresas residentes do PTS, facilitando a aproximação com as instituições de ensino superior e os Institutos de Ciência e Tecnologia, aumentando as oportunidades de acesso à inovação, recrutamento de pessoal especializado e aquisição de tecnologia; e ao estabelecimento de um ambiente favorável à criação de novos modelos para atração de investimentos em tecnologia, tudo em conformidade com as políticas nacional e local de inovação.

Para tanto, a EMPTS definiu os seguintes objetivos gerais a serem alcançados:

- Gestão da INOVA Sorocaba;
- Promover o desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e ambiental.
- Articular parcerias nacionais e internacionais.
- Divulgação e promoção do PTS

- Auxiliar no desenvolvimento e planejamento de novos negócios incubados.

Assim, a EMPTS definiu uma série de 11 metas a serem alcançadas pela INOVA Sorocaba na execução do Contrato de Gestão, que apresentamos a seguir:

- Meta 1 – Gestão Operacional;
- Meta 2 – Divulgar, Promover e Consolidar a Marca do PTS;
- Meta 3 – Realizar a Gestão do Poupatempo da Inovação;
- Meta 4 – Estimular a Integração Entre a Comunidade Técnico Científica e os Empresários da Região do PTS;
- Meta 5 – Plataforma de Soluções Tecnológicas;
- Meta 6 – Fortalecer o Sistema Local de Inovação de Sorocaba e Ampliar os Projetos de Parcerias Alocados no PTS;
- Meta 7 – Qualificar, Fortalecer e Estimular a Cooperação Entre as Empresas do PTS;
- Meta 8 – Atrair Novos Negócios e Novos Investimentos Para o PTS;
- Meta 9 – Identificar as Principais Cadeias Produtivas da Região;
- Meta 10 – Prospectar e Negociar Parcerias Nacionais e Internacionais Para o Desenvolvimento do PTS;
- Meta 11 – Promover a Integração do PTS na Comunidade Nacional e Internacional de Parques Tecnológicos, Através da Celebração de Convênios e Acordos de Cooperação;

Nesse sentido, e para alcançar os objetivos almejados pela EMPTS e atingir as metas estabelecidas no Contrato de Gestão, a INOVA Sorocaba, desenvolveu, junto ao Parque Tecnológico de Sorocaba - PTS, um programa de apoio à gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação do PTS, baseado na implantação de serviços especializados de apoio ao desenvolvimento tecnológico e a criação de empreendimentos inovadores.

3. DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS, AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS NO PRIMEIRO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO

Apresentamos, a seguir, as ações e resultados alcançados pela INOVA Sorocaba durante a execução do Contrato de Gestão. Para tanto,

apresentaremos o descritivo das metas e etapas conforme previsto no Contrato, seguido das atividades desenvolvidas pela INOVA Sorocaba e dos resultados alcançados.

Para cada meta estabelecida no Contrato de Gestão, apresentamos o quadro comparativo entre os resultados esperados e resultados alcançados referentes ao Contrato de Gestão da INOVA Sorocaba. Ainda estão detalhados para cada etapa, seus respectivos percentuais de cumprimento. Dessa forma, estabeleceu-se: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a etapa proposta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da etapa, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; (iii) 100% quando a etapa foi concluída; e, (iv) +100% para as situações em que as ações realizadas superaram os índices projetados e o resultado esperado.

META					
	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 1. Gestão operacional	1.1 Realizar todas as obrigações administrativas, burocráticas e legais para o perfeito funcionamento das atividades de sua competência.	Por meio de contratação de pessoal e execução das tarefas administrativas e burocráticas de gestão de C, T & I do PTS.	Empresa com gestão reconhecida	1 empresa contratada	100%
	1.2 Realizar estudo e definir o Modelo de Negócios e o Plano Diretor (Master Plan) do PTS.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, a definição do Modelo e a realização do projeto de Plano Diretor e Master Plan do PTS.	1 Modelo de Negócios Definido e Estudo do Plano Diretor Realizado	Modelo de negócio definido e estudo do Plano Diretor realizado	100%
	1.3 Realizar Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira do Parque Tecnológico de Sorocaba - PTS.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos sobre viabilidade econômica e financeira do PTS, utilizando inclusive a Lei Municipal de PPP.	1 Estudo realizado	Estudo realizado	100%

1.4 Apoio a concepção, implantação e operacionalização do Condomínio Empresarial I.	Por meio de participação de pessoal próprio, seguindo orientações da EMPTS. das tarefas.	1 Projeto Iniciado	Estudo em desenvolvimento	25%
1.5 Buscar recursos financeiros para o desenvolvimento dos programas de suporte ao desenvolvimento de empresas de base tecnológica e do empreendedorismo de inovação na região de Sorocaba.	Apresentando projetos nos editais de fomento à Incubadoras de Empresas e ambientes de inovação.	3 Projetos apresentados em editais	06 Projetos submetidos a editais	+ 100%
1.6 Qualificação e Treinamento de Pessoal.	Realizar e disponibilizar cursos e treinamentos para a equipe técnica da entidade.	5 Treinamentos realizados	06 treinamentos realizados	+ 100%

Meta 1 – Gestão Operacional – 87,5% realizada

1.1. Realizar todas as obrigações administrativas, burocráticas e legais para o perfeito funcionamento das atividades de sua competência;

- ✓ Realização da gestão operacional e administrativa da Inova (ANEXO II)
 - Reuniões realizadas com Conselho Administrativo, Conselho Fiscal e Comitê Técnico durante todo ano;
- ✓ Manutenção do pessoal efetivo da Inova Sorocaba e realização de todas as atividades administrativas e burocráticas, tendo em vista a gestão do ambiente do PTS e da Inova Sorocaba (ANEXO II).

1.2 Realizar estudo e definir o Modelo de Negócios e o Plano Diretor (Master Plan) do PTS;

- ✓ Contratação da empresa de consultoria Almus para estudo e definição do Modelo de Negócios e o Plano Diretor (Master Plan) do PTS e Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira do PTS (ANEXO III).
 - Participação da equipe da Inova e equipe do EMPTS em curso sobre planejamento.
 - 30/06 – Reunião com Consultoria Almus para início do projeto de definição do modelo de negócio e estudo de viabilidade econômica do PTS.

- 17/12 - Workshop de Encerramento de trabalho e apresentação do relatório final da consultoria e a proposta de Modelo de Negócio do PTS (ANEXO III)

1.3 Realizar estudo de viabilidade econômico-financeira do Parque Tecnológico de Sorocaba – PTS;

- ✓ Contratação da empresa de consultoria Almus para estudo e definição do Modelo de Negócios e o Plano Diretor (Master Plan) do PTS e Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira do PTS (ANEXO III).
 - Participação da equipe da Inova e equipe do EMPTS em curso sobre planejamento.
 - 30/06 – Reunião com Consultoria Almus para início do projeto de definição do modelo de negócio e estudo de viabilidade econômica do PTS.
 - 17/12 - Workshop de Encerramento de trabalho e apresentação do relatório final do estudo de viabilidade econômica e financeira do PTS (ANEXO III)

1.4 Apoio à concepção, implantação e operacionalização do Condomínio Empresarial I;

- ✓ A concepção do Condomínio Empresarial I fará parte do estudo de viabilidade econômico financeira do PTS. Conforme descrito no estudo de viabilidade econômica do PTS, a proposta de um Condomínio Empresarial deve ser aprofundada e ficou prorrogada para o próximo período do contrato (ANEXO IV).

1.5 Buscar recursos financeiros para o desenvolvimento dos programas de suporte ao desenvolvimento de empresas de base tecnológica e do empreendedorismo de inovação na região de Sorocaba;

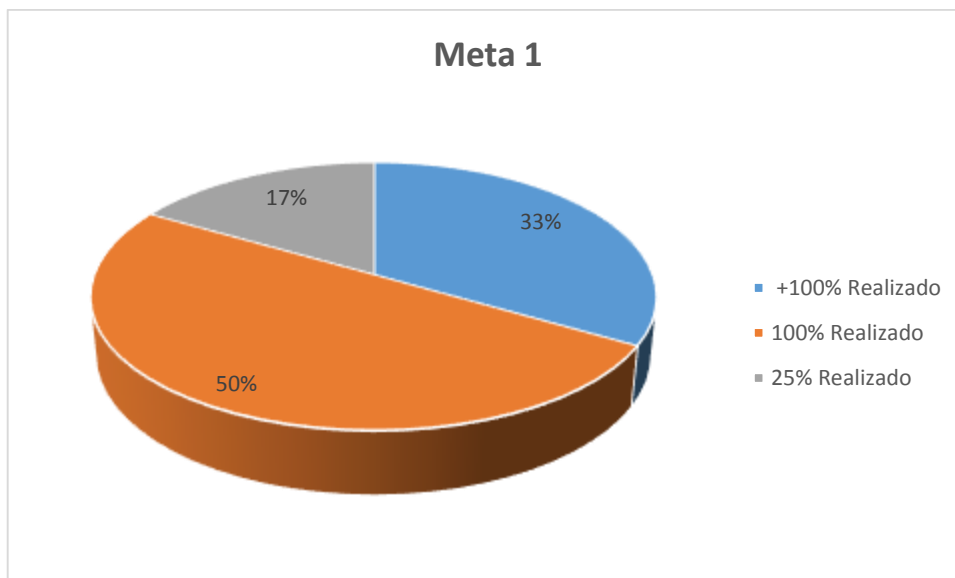
- ✓ Projetos de captação de recursos submetidos (3 Sebrae-SP, 1 CNPq – Edital Universal, 1 Ministério da Integração, 1 Charitable Foundation Blackstone) (ANEXO V)
 - Submissão do Projeto do 2º Startup Weekend para o Sebrae-SP;
 - Submissão do Projeto SEFIN para o Banco do Brasil;

- Submissão do Projeto Inova RMS para o Sebrae, Prêmio Celso Frutado do Ministério da Integração e Chamada de Bolsas de Inovação – Charitable Foundation Blackstone 2015-2016;
- 29/05 – Submissão de projeto em parceria com grupo de administração de empresas da UFSCar para o Edital Universal CNPq.

1.6 Qualificação e treinamento de pessoal.

- ✓ Capacitação da equipe: gestão de projetos, gestão da Inovação, captação de recursos e transferência de tecnologia (ANEXO VI).
 - 06 e 07/05 – Workshop de Nivelamento Cerne;
 - 24/07 – Curso “Contratos de Tecnologia” EDUCANPEI.
 - 20 e 21/08 – Curso EDUCANPEI “Elaboração de Projeto de Captação de Recursos”.
 - 26/07 e 02/08 – Curso de treinamento da equipe em Gestão de Projetos (ANEXO I).
 - 11/09 – Workshop “Boas Práticas Para Prestações de Contas Governamentais” – EDUCANPEI.
 - 07/10 – Curso “Propriedade Intelectual – INPI/OMPI”.

Balanco de Execução das Etapas - Meta 1		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	2	33%
100% Realizado	3	50%
75% Realizado	0	0%
50% Realizado	0	0%
25% Realizado	1	17%
0% Realizado	0	0%
TOTAL	6	100%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 2. Divulgar, promover e Consolidar a Marca do PTS	2.1 Elaborar política de <i>marketing</i> para o PTS.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, um Planejamento anual das Ações de Marketing para o PTS.	1 Plano de Marketing Elaborado	Plano elaborado e implementado	100%
	2.2 Desenvolver um jornal do PTS, conforme as diretrizes da EMPTS.	Desenvolvendo o layout, diagramação, impressão e estrutura do Informativo do PTS, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada.	2 Jornais formatados e publicados	+ de 100 publicações online do newsletter para + de 2.000 pessoas	+ 100%
	2.3 Manter a periodicidade do Jornal do PTS.	Atualizando as informações e notícias e publicando o jornal periodicamente.	1 Publicação anual	Jornal eletrônico - 3 vezes por semana	+ 100%
	2.4 Desenvolver material publicitário para o PTS.	Desenvolvendo, por meios próprios ou pela contratação de empresa especializada, material publicitário, vídeo,	1 Vídeo e 500 cópias, 1 Folder e 3.000 cópias,	Elaborado 1 vídeo; 1 folder de 10 páginas 500	+ 100%

		folder e brochuras para divulgação do PTS.	1 brochura e 3.000 cópias	cópias; folder simples 3.000 cópias; 1 folder do PTS e 5.000 cópias; e 1 brochura 5.000 cópias, totalizando: 1 vídeo e 8.500 cópias de material publicitário do PTS	
2.5	Realizar inserções positivas do PTS na mídia nacional.	Promovendo ações, eventos, entrevistas e divulgando as realizações do PTS e de suas empresas, ICT's e IES's.	5 Inserções positivas sobre o PTS e de suas empresas, ICT'S e IES's.	28 inserções	+ 100%
2.6	Pesquisar periodicamente o posicionamento da marca do PTS.	Por meio da realização, anual, de pesquisa de mercado da marca do PTS.	Pesquisa Realizada	Em desenvolvimento	25%
2.7	Promover ações de inclusão social através do acesso a tecnologia.	Difundir a capacitação a inclusão digital e tecnológica para as crianças e adolescentes da rede pública da região.	3.000 Alunos Atendidos	Mais de 5 mil alunos atendidos	+ 100%

Meta 2 – Divulgar, Promover e Consolidar a Marca do PTS – 89% realizada

2.1 Elaborar política de *marketing* para o PTS;

- ✓ Definição da política de marketing do PTS, incluindo mídias físicas e digitais.
 - 15/07 - Foi contratada a agência Tabu para assessorar a comunicação e definir o plano anual de marketing e comunicação (ANEXO VII).

2.2 Desenvolver um jornal do PTS, conforme as diretrizes da EMPTS;

- ✓ 103 newsletters enviadas à aproximadamente 2 mil e-mails cadastrados (ANEXO VIII).
 - O modelo que vem sendo utilizado é de um jornal eletrônico – a Newsletter Inova Sorocaba & Parque Tecnológico – com informações

diárias sobre chamadas públicas, editais, conteúdo de inovação, tecnologia e divulgação dos eventos e realizações do Parque Tecnológico de Sorocaba.

2.3 Manter a periodicidade do Jornal do PTS;

- ✓ O material (newsletter) é distribuído 3 vezes por semana para um mailing eletrônico de cerca de 2.000 contatos cadastrados.
 - Além da Newsletter, a divulgação vem se consolidando por meio do Facebook e do site das duas entidades (Inova Sorocaba e Parque Tecnológico), além da divulgação feita nos eventos realizados no Parque pela Inova.

2.4 Desenvolver material publicitário para o PTS;

- ✓ Revisão e impressão do novo material publicitário do PTS (ANEXO IX).
 - Desenvolvimento de folder com 10 páginas com conteúdo atualizado e acabamento mais sofisticado, para ser distribuído de forma qualitativa (confeccionadas 500 unidades). Foram confeccionadas 3.000 unidades de um folder mais simples.

2.5 Realizar inserções positivas do PTS na mídia nacional;

- ✓ Campanhas em jornais e revistas locais, regionais e nacionais.
- ✓ Geração de mídia espontânea em diversos canais de comunicação locais e nacionais.
 - Entrevistas realizadas em rádios e televisões:
 - Rádio Ipanema
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=X0saQfNLfpl> – 14/08
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=EGuIA1F5sUU> – 30/05
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=0ZRdRIt-b2M> – 20/01
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=dHXIN15KH-k> – 12/11
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=w1IVkNrkvsc> – 20/02
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=SBFFPhVgUSc> – 25/07
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=K4AiSIM58bE> – 04/09
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=RGAPAXg25Nc> – 13/06
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=MkXu-MJ15lc> – 18/09
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=EQ-p8V6LBrA> – 24/01
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=5NH-Q5YWkx0> – 11/03

- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=wfMBSqOCKJU> – 11/09
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=TK--wXDdh8g> – 14/01
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=cj0V81p08io> – 03/08
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=mZh67ZePhiE> – 14/02
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=Ma5CtweZ1-4> – 07/03
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=Qe6DRWjnZaU> – 09/10
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=5vgD54fqETQ> – 16/10
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=GIrZ2xEfBBc> – 25/09
- Rádio Cruzeiro FM
 - ❖ <http://www.cruzeirofm.com.br/noticias/noticias-cruzeiro-fm-jornalismo.php> - 16/10
- TV IPA
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=sYSkoLrb85w> – 24/06
- TV Cruzeiro (26/08)
 - ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=aYmF0WIX-0s> – 04/09
- Matéria publicada na Revista CIESP sobre a pesquisa de oferta e demanda de serviços tecnológicos (ANEXO I)
- Anúncios publicados:
 - Jornal: ZNorte (Edição Comemorativa do aniversário de Sorocaba) (ANEXO I);
 - Revista: Autodata, Flap (Inovações no sistema aeronáutico), Comemorativa Cruzeiro do Sul (Edição Comemorativa do aniversário de Sorocaba) e Comemorativa Ipanema (Edição Comemorativa do aniversário de Sorocaba) (ANEXO I).

2.6 Pesquisar periodicamente o posicionamento da marca do PTS;

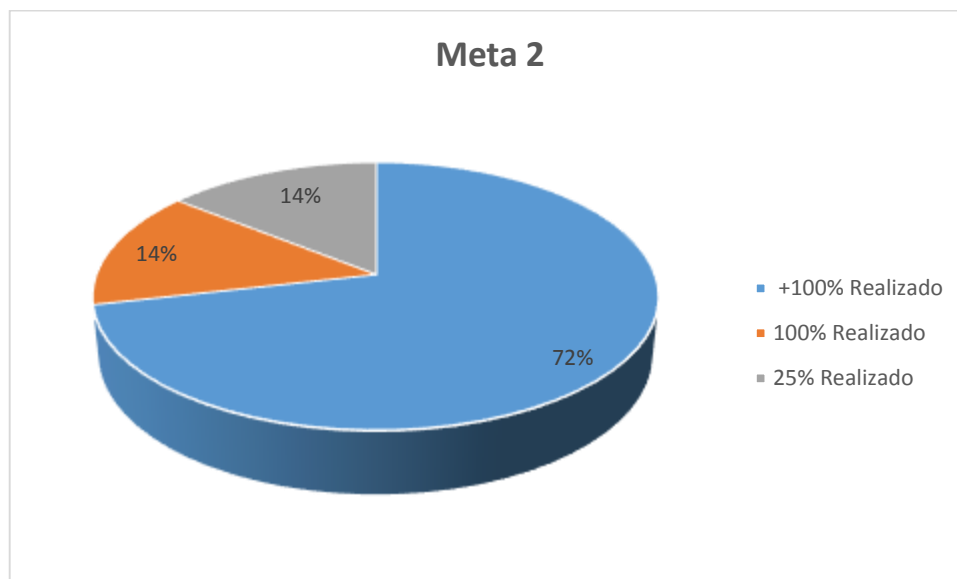
- ✓ Edital de contratação da pesquisa publicado no dia 09/12/14 (ANEXO X);
- ✓ Empresa contratada (ANEXO X);
- ✓ Pesquisa está sendo realizada.

2.7 Promover ações de inclusão social através do acesso à tecnologia.

- ✓ Elaboração do material de apoio do Programa Turma da Inovação (animação, gibi e folder).
 - Atendimento a aproximadamente 5.000 crianças
 - Foi desenvolvido 1 vídeo da Turma da Inovação (ANEXO I), 5.000 folders do PTS e 5.000 brochuras da Turma da Inovação (ANEXO XI).

- ✓ Programa Escola Viva, feito em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, evento realizado no período de 25/03/2014 à 30/06/2014 recebendo a visita de aproximadamente 720 alunos da rede pública da região (ANEXO I)
- ✓ Evento “Portas Abertas”, um do PTS e outro da Incubadora Hubiz.
 - PTS: visitantes - Ozéas Santos e Ozéas Santos Júnior
 - Hubiz: visitante - Rafael Mastroto da Silva

Balço de Execução das Etapas - Meta 2		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	5	71,43%
100% Realizado	1	14,29%
75% Realizado	0	0,00%
50% Realizado	0	0,00%
25% Realizado	1	14,29%
0% Realizado	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 3. Realizar a Gestão do Poupatempo da Inovação	3.1 Criar cadastro de consultores e parceiros PTS.	Contratando profissionais das áreas de atuação do PTS, cadastrando seus serviços para disponibilizá-los aos residentes do PTS.	Cadastro em operação	Edital de credenciamento de consultores e credenciamento de especialistas publicado dia 31/07	100%
	3.2 Estruturar uma rede de prestadores de serviços tecnológicos.	Desenvolvendo, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, uma plataforma online e acessível por meio do Portal do PTS e da Inova, dos prestadores de serviços cadastrados no PTS e na Inova.	1 Operacionalização do cadastro de consultores e parceiros em plataforma web/online	Cadastro online	100%
	3.3 Prestar consultoria para elaboração de projetos.	Disponibilizando serviço de assessoria e elaboração de projetos para as empresas, ICT's e IES's.	5 Projetos elaborados	7 projetos elaborados	+ 100%
	3.4 Realizar pesquisa de mercado e avaliação de oportunidades de negócios para os residentes.	Disponibilizando serviço de assessoria e consultoria para pesquisa de mercado e avaliação de negócios e oportunidades para as empresas, ICT's e IES's.	2 Pesquisas efetuadas	3 pesquisas realizadas	+100%
	3.5 Submeter projetos junto as instituições de fomento governamentais e privadas.	Buscando oportunidades junto a agências de fomento e auxiliando as empresas, ICT's e IES's na elaboração e submissão de projetos de captação de recursos.	10 Projetos submetidos	11 projetos submetidos	+ 100%

	3.6 Promover a aproximação das MPE's e as instituições de C,T&I.	Realizando atendimentos às MPE's para levantamento da demanda e necessidade realizando reuniões entre estas e IES's e ICT's apresentando soluções.	20 N° de empresas atendidas	124 empresas atendidas	+ 100%
	3.7 Criar, estruturar e implantar o Programa INOVA LAB's.	Realizando acordos de cooperação com IES's para uso de seus laboratórios, com o SEBRAE-SP, por meio do programa SEBRAETEC e pela própria INOVA, por meio da construção de laboratórios nas dependências do PTS para atender as empresas residentes e demais empresas interessadas.	1 Programa implantado e em funcionamento	Laboratório de engenharia computacional instalado e em funcionamento	100%

Meta 3 – Realizar a Gestão do Poupatempo da Inovação – 100% realizada

3.1 Criar cadastro de consultores e parceiros do PTS;

- ✓ Criação e operação do cadastro de consultores credenciados Inova Sorocaba (5 empresas e 6 consultores pessoa física – 13 áreas do conhecimento) – Edital publicado em 31/07 (ANEXO XII).

3.2 Estruturar uma rede de prestadores de serviços tecnológicos;

- ✓ Tratativa com a empresa IHS-IGT - apresentação de ferramenta de busca de informações e vigilância tecnológicas e gestão de inovação.
- ✓ Publicado o Edital de Credenciamento de Consultores no site da Inova e desenvolvimento de uma interface no site para o cadastramento on-line dos mesmos (ANEXO XIII).

3.3 Prestar consultoria para elaboração de projetos;

- ✓ 35 projetos de captação de recursos apoiados e 7 elaborados (ANEXO XIV):
 - PIPE/Fapesp - GPW, RD&S e Sr. Adriano
 - SENAI Inovação e CNPq - SEIP7
 - FINEP – INVEL e Ferrari Laser

*Sigiloso: As documentações originais pertencem as empresas e não podem ser disponibilizadas.

3.4 Realizar pesquisa de mercado e avaliação de oportunidades de negócios para os residentes;

- ✓ Realizada 3 pesquisas (ANEXO XV):
 - Empresa residente IQA - apoio na pesquisa de mercado para laboratório químico PTS;
 - Empresa Residente Metso - Implantação de Sistema de Gestão da Inovação. Lab. Área externa. Auxílio na solução de entraves para utilização dos benefícios do Pró-parques, junto à SEFAZ-SP;
 - Sr. Luiz Montone. MAGWIND - Projeto de Aero gerador. Protótipo pronto. Apoio nos próximos passos. Parceria para acesso a mercado e transferência de tecnologia.

3.5 Submeter projetos junto às instituições de fomento governamentais e privadas;

- ✓ Apoio na submissão de 10 projetos de captação de recursos (4 PIPE/Fapesp, 3 FINEP, 1 SENAI Inovação, 1 CNPq e 1 SEBRAE).
 - PIPE/Fapesp - GPW, RD&S e Sr. Adriano (ANEXO XIV)
 - SENAI Inovação e CNPq - SEIP7 (ANEXO XIV)
 - FINEP – INVEL e Ferrari Laser (ANEXO XIV)
 - CNPq - Inova/UFSCar (ANEXO V)
 - SEBRAE – Inova RMS (ANEXO V)
- ✓ Elaboração e submissão pela Inova do Projeto RMS no Prêmio Celso Furtado de Desenvolvimento Regional (ANEXO V)

*Sigiloso: As documentações originais pertencem as empresas e não podem ser disponibilizadas.

3.6 Promover a aproximação das MPE's e as instituições de C,T&I;

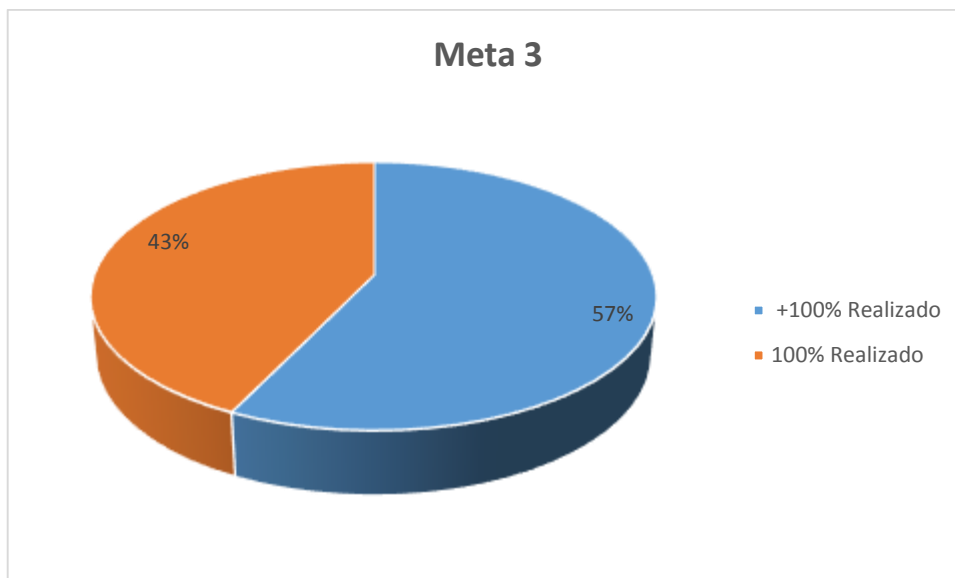
- ✓ 124 atendimentos no Poupatempo da Inovação, sendo 34 em captação de recursos, 24 em propriedade intelectual, 10 em empreendedorismo, 35 de acesso a mercado e 10 de transferência de tecnologia.

- ✓ Aproximação das universidades, prospectando oportunidades, divulgando o PTS e alinhando parcerias (UNIP, CEUNSP, FATECs Sorocaba, Tatuí, Itapetinga, UNISO, UFSCar, FACENS e UNESP).

3.7 Criar, estruturar e implantar o Programa INOVA LAB's.

- ✓ INOVALabs. LCAE-PTS. Inauguração do laboratório e realização de 6 treinamentos e 3 projetos em desenvolvimento (GPW, Invel e Fatec) (ANEXO XVI).
 - 15/05 – Workshop de Inauguração do Laboratório de Engenharia Computacional
 - 06 a 08/08 - Treinamento: Introdução à Análise com Elementos Finitos - Engenharia Computacional
 - 25/08 - Treinamento: Introdução à Análise Estrutural e Otimização com Inspire - Engenharia Computacional
 - 06 a 08/10 - Treinamento Otimização Estrutural com OptiStruct
 - 20 a 23/10 - Treinamento Hypermesh e Hyperview
 - 24/10 - Treinamento Otimização à Análise Estrutural e Otimização com Inspire
 - 27 a 29/10 - Treinamento Hypermesh e Hyperview

Balço de Execução das Etapas - Meta 3		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	4	57,14%
100% Realizado	3	42,86%
75% Realizado	0	0,00%
50% Realizado	0	0,00%
25% Realizado	0	0,00%
0% Realizado	0	0,00%
TOTAL	7	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 4. Estimular a Integração entre a comunidade técnico científica e os empresários da região do PTS	4.1 Realizar eventos de integração entre os residentes do PTS.	Organizando cafés da manhã, almoços ou happy-hours com debates e palestras sobre inovação, desenvolvimento, criatividade entre outros.	12 Eventos realizados	14 eventos realizados	+100%
	4.2 Realizar rodadas de negócios entre investidores e empresas do PTS.	Realizando evento de interação entre investidores, agencias de fomento, desenvolvedores, clientes, ICT's, IES's e empresas.	2 Eventos realizados	3 eventos realizados	+ 100%

Meta 4 – Estimular a Integração Entre as Comunidades Técnico Científica e os Empresários da Região do PTS – 100% realizada

4.1 Realizar eventos de integração entre os residentes do PTS;

✓ 14 eventos de integração realizados no PTS (ANEXO I):

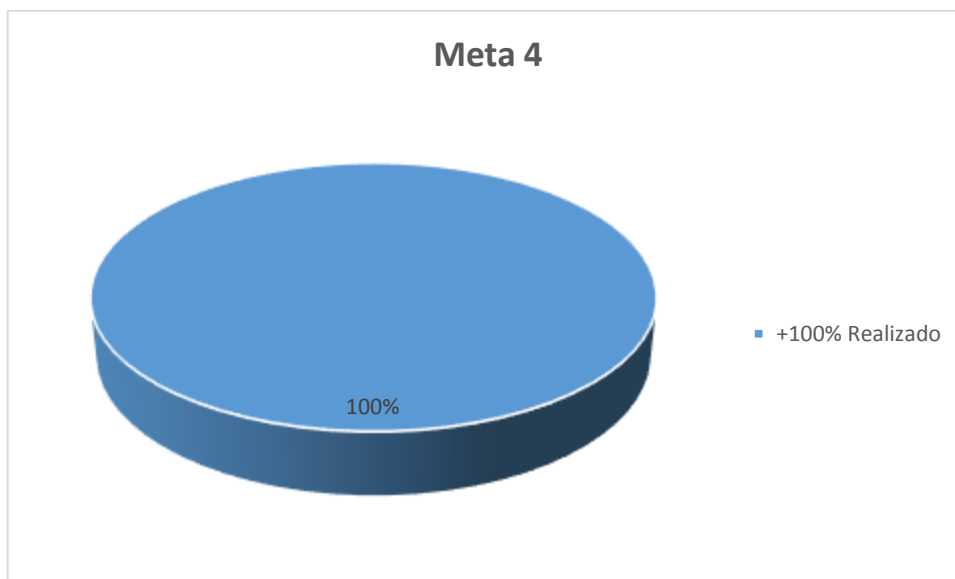
- 05/02 - Café da manhã com assessores imprensa e residentes do PTS

- 10/02 - Café de Integração com residentes do PTS
(<http://inovasorocaba.org.br/noticias/parque-tecnologico-de-sorocaba-vai-melhorar-infraestrutura-para-residentes/>)
- 25/03 - Evento de integração e inauguração do FIT e CCDM
- 02/04 - Evento de integração e inauguração Sebrae
- 04/04 – Palestra Inovação e Inteligência - Prof. Marins
- 15/04 - Workshop Impressora 3D – LWT
- 30/04 - Café de Integração com residentes do PTS
- 07/05 - Palestra: Ecofemis e Pegasus – parcerias
- 24/07 - Festa Julina dos Residentes do PTS
- 02/10 - Evento de integração com os residentes do PTS
- 30/10 - Evento de integração com os residentes do PTS
- 28/10 - Workshop Impressora 3D LWT
- 26/11 - Workshop Preparatório para a visita da Universidade de Coventry
- 08/12 - Evento de integração com os residentes do PTS com apresentação dos resultados de 2014

4.2 Realizar rodadas de negócios entre investidores e empresas do PTS;

- ✓ 11/03 - Workshop Fundo Inovação Paulista – Francisco Jardim (ANEXO XVII)
- ✓ 13/05 - Capitalização de Empresas Inovadoras via Venture Capital – ABVCap/Inova/PTS (ANEXO I)
- ✓ 17/11 - 1 rodada de negócios para apresentação de 7 projetos residentes do PTS com o Fundo Venture Capital INSEED (1º Empreende Sorocaba) (ANEXO I)

Balanco de Execução das Etapas - Meta 4		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	2	100,00%
100% Realizado	0	0,00%
75% Realizado	0	0,00%
50% Realizado	0	0,00%
25% Realizado	0	0,00%
0% Realizado	0	0,00%
TOTAL	2	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 5. Plataformas de Soluções Tecnológicas	5.1 Realizar estudo de concepção, implantação e operacionalização de Plataformas de Soluções Tecnológicas - PST'S.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, os estudos necessários.	Estudo Realizado	Estudo realizado	100%
	5.2 Realizar Estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas Automotivas.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos sobre viabilidade econômica e financeira para a Implantação do PST Automotivo.	Estudo Realizado	Estudo realizado	100%
	5.3 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas Automotivas.	Estruturando a plataforma de soluções tecnológicas, identificando demandas e oportunidades para as cadeias do segmento e realizando chamadas Call 4 Innovation e Call 4 Business.	PST'S Implantado e em operação	Não realizado	0%

5.4 Realizar Estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas em Energias Renováveis.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos sobre viabilidade econômica e financeira para a Implantação da PST'S Energia.	Estudo Realizado	Estudo realizado	100%
5.5 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Energias Renováveis.	Estruturando a plataforma de soluções tecnológicas, identificando demandas e oportunidades para as cadeias do segmento e realizando chamadas Call 4 Innovation e Call 4 Business.	PST'S Implantado e em operação	Não realizado	0%
5.6 Realizar Estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas em Engenharia Médica.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos sobre viabilidade econômica e financeira para a Implantação da PST'S Engenharia Médica.	Estudo Realizado	Estudo realizado	100%
5.7 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Engenharia Médica.	Estruturando a plataforma de soluções tecnológicas, identificando demandas e oportunidades para as cadeias do segmento e realizando chamadas Call 4 Innovation e Call 4 Business.	PST'S Implantado e em operação	Não realizado	0%
5.8 Realizar Estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas em Cidades Inteligentes.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos sobre viabilidade econômica e financeira para a Implantação da PST'S TIC.	Estudo Realizado	Estudo realizado	100%
5.9 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Cidades Inteligentes.	Estruturando a plataforma de soluções tecnológicas, identificando demandas e oportunidades para as cadeias do segmento e realizando chamadas Call 4 Innovation e Call 4 Business.	PST'S Implantado e em operação	Não realizado	0%

Meta 5 – Plataforma de Soluções Tecnológicas – 55,5% realizada

5.1 Realizar estudo de concepção, implantação e operacionalização de Plataformas de Soluções Tecnológicas – PST'S;

- ✓ Contratação da empresa MCR para auxiliar na concepção e modelo operacional das Plataformas do PTS (ANEXO III).
- ✓ Relatório de análise prévia entregue, realizado o Workshop de apresentação à governança no dia 17/12, aguardando finalização pela consultoria e entrega do relatório final (ANEXO IV, XVIII e III).

5.2 Realizar Estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas Automotivas;

- ✓ Relatório de análise prévia entregue, realizado o Workshop de apresentação à governança no dia 17/12, aguardando finalização pela consultoria e entrega do relatório final (ANEXO IV, XVIII e III).

5.3 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas Automotivas;

- ✓ Implantação e operação das plataformas serão iniciadas após a finalização dos estudos de concepção e viabilidade e serão iniciadas em 2015.

5.4 Realizar estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas em energias renováveis;

- ✓ Relatório de análise prévia entregue, realizado o Workshop de apresentação à governança no dia 17/12, aguardando finalização pela consultoria e entrega do relatório final (ANEXO IV, XVIII e III).

5.5 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas de Energias Renováveis;

- ✓ Implantação e operação das plataformas serão iniciadas após a finalização dos estudos de concepção e viabilidade e serão iniciadas em 2015.

5.6 Realizar estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas em Engenharia Médica

- ✓ Relatório de análise prévia entregue, realizado o Workshop de apresentação à governança no dia 17/12, aguardando finalização pela consultoria e entrega do relatório final (ANEXO IV, XVIII e III).

5.7 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Engenharia Médica;

- ✓ Implantação e operação das plataformas serão iniciadas após a finalização dos estudos de concepção e viabilidade e serão iniciadas em 2015.

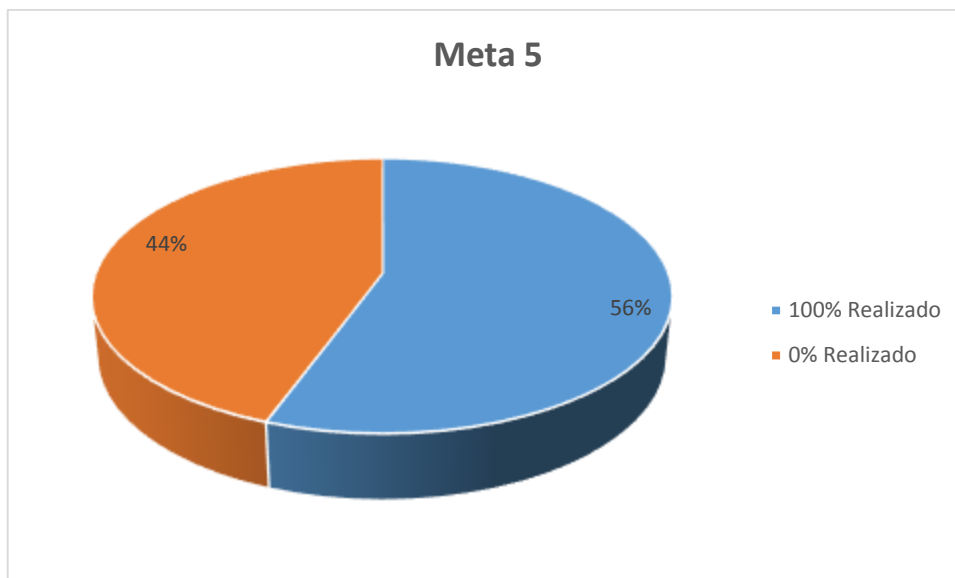
5.8 Realizar estudo de viabilidade de implantação da Plataforma de Soluções Tecnológicas em Cidades Inteligentes;

- ✓ Relatório de análise prévia entregue, realizado o Workshop de apresentação à governança no dia 17/12, aguardando finalização pela consultoria e entrega do relatório final (ANEXO IV, XVIII e III).

5.9 Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Cidades Inteligentes.

- ✓ Implantação e operação das plataformas serão iniciadas após a finalização dos estudos de concepção e viabilidade e serão iniciadas em 2015.

Balanco de Execução das Etapas - Meta 5		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	0	0,00%
100% Realizado	5	55,56%
75% Realizado	0	0,00%
50% Realizado	0	0,00%
25% Realizado	0	0,00%
0% Realizado	4	44,44%
TOTAL	9	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 6. Fortalecer o sistema local de inovação de Sorocaba e ampliar os projetos de parcerias alocados no PTS	6.1 Realizar estudo de concepção, estruturação e implantação do Fundo de Apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação de Sorocaba - FACITIS para apoiar as Bolsas Inovação.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos sobre concepção, estruturação e implantação do FACITIS.	1 Estudo Realizado	Estudo em fase de finalização	70%
	6.2 Criar, estruturar e implantar uma Micro Rede Regional de Inovação.	Realizando acordos de cooperação e parceria com cidades da região, organizando eventos e atividades em conjunto, apoiando as ações regionais de desenvolvimento baseado no empreendedorismo e inovação, criando centros de inovação.	1 Programa implantado e em funcionamento	Programa desenvolvido, projeto em fase de captação de recurso e 4 ações realizadas	75%

Meta 6 – Fortalecer o Sistema Local de Inovação de Sorocaba e Ampliar os Projetos de Parcerias Alocados no PTS – 72,5% realizada

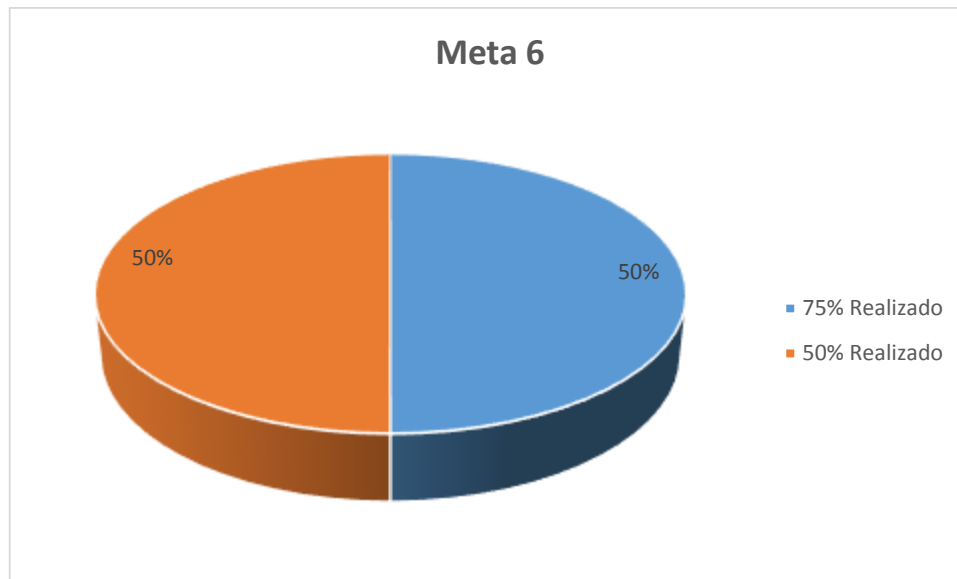
6.1 Realizar estudo de concepção, estruturação e implantação do Fundo de Apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação de Sorocaba – FACITIS para apoiar as Bolsas de Inovação;

- ✓ Encaminhado à EMPTS/PMS propostas e documentos para a operação do Fundo de apoio à C, T & I. (em fase de finalização do estudo) (ANEXO XIX)

6.2 Criar, estruturar e implantar uma Micro Rede Regional de Inovação.

- ✓ Realização de ações de impacto regional em Tatuí, Salto e Itapetininga:
 - 17/04 - FATEC Tatuí palestras de divulgação da Inova/PTS. Sistema de apoio ao empreendedorismo inovador (Startup Day) (ANEXO I);
 - Assinado acordo de cooperação com FATEC-Tatuí (ANEXO XX);
 - Participação na banca da FATEC-Itapetininga (ANEXO XX);
 - Encontro com professores e coordenadores na CEUNSP-Salto para estreitar as relações do PTS com a faculdade (ANEXO XX).
- ✓ Concepção do programa Inova RMS, apresentado ao Sebrae e demais parceiros (em fase de captação de recursos para implantação) (ANEXO V)

Balço de Execução das Etapas - Meta 6		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	0	0,00%
100% Realizado	0	0,00%
75% Realizado	1	50,00%
50% Realizado	1	50,00%
25% Realizado	0	0,00%
0% Realizado	0	0,00%
TOTAL	2	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 7. Qualificar, fortalecer e estimular a cooperação entre as empresas do PTS	7.1 Realizar cursos de capacitação profissional.	Desenvolvendo e Realizando treinamentos e capacitação profissional nas áreas de atuação do PTS.	2 - Cursos realizados	9 cursos realizados	+ 100%
	7.2 Realizar Workshops de assuntos de interesse do PTS.	Desenvolvendo oficinas, debates e eventos com participação de especialistas nos assuntos de interesse do PTS.	4 - Workshops realizados	22 realizados	+ 100%

Meta 7 – Qualificar, Fortalecer e Estimular a Cooperação Entre as Empresas do PTS – 100% realizada

7.1 Realizar cursos de capacitação profissional;

- ✓ 09/04 - Workshop Fundos Captação de Investimentos – Marcelo/Vitor (ANEXO XXI)
- ✓ 23/04 - Workshop Marcas e Patentes – Vilage (ANEXO XXI)
- ✓ 6 treinamentos para capacitação em Engenharia Computacional (ANEXO XVI):
 - 06 a 08/08 - Treinamento: Introdução à Análise com Elementos Finitos - Engenharia Computacional
 - 25/08 - Treinamento: Introdução à Análise Estrutural e Otimização com Inspire - Engenharia Computacional
 - 06 a 08/10 - Treinamento Otimização Estrutural com OptiStruct
 - 20 a 23/10 - Treinamento Hypermesh e Hyperview
 - 24/10 - Treinamento Otimização à Análise Estrutural e Otimização com Inspire
 - 27 a 29/10 - Treinamento Hypermesh e Hyperview

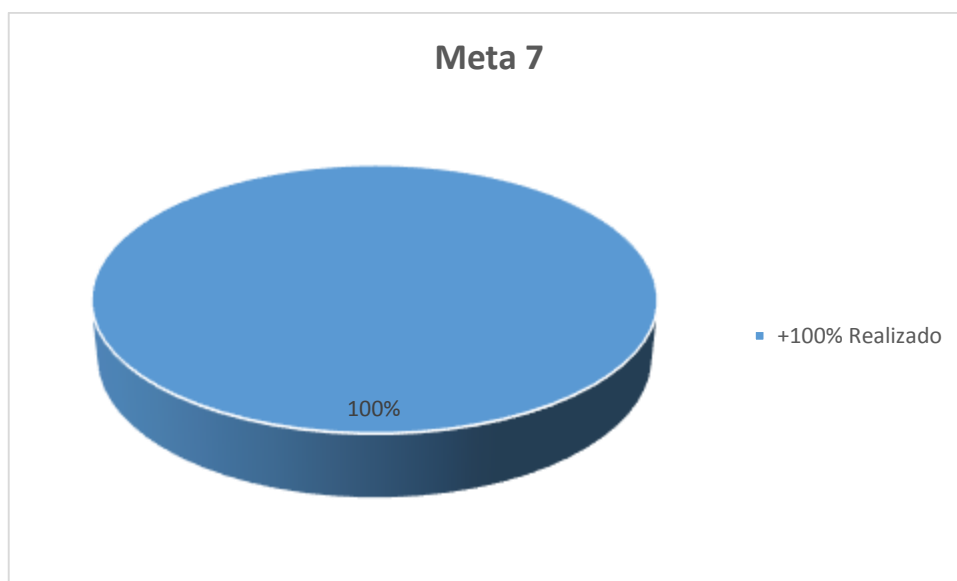
7.2 Realizar workshops de assuntos de interesse do PTS.

- ✓ 18/03 – Evento Cidades Inteligentes e Mobilidade Urbana (ANEXO XXII)
- ✓ 27 e 28/03 - Evento Cidades Criativas (ANEXO I)
- ✓ 15/04 - Palestra: Impressora 3D – LWT (ANEXO I)
- ✓ 25 a 27/04 - 2ª edição do Startup Weekend Sorocaba, total de 10 projetos e 85 empreendedores (ANEXO I).
- ✓ 13/05 - Capitalização de Empresas Inovadoras via Venture Capital – ABVCap/Inova/PTS (ANEXO I).
- ✓ 10/07 - Workshop Inovando o Desenvolvimento de Produto com Simulações (CAE) (ANEXO I)
- ✓ 06 a 08/08 - Workshop Divulgação Pesquisa UFSCar – Oferta e demanda de Serviço Tecnológicos (ANEXO I)
- ✓ 23/08 – Coorganização do evento Clube Startup no PTS (ANEXO XXII)
- ✓ 10 a 24/11 – Realização do 1º Empreende Sorocaba, 15 dias de atividades voltadas à difusão da cultura empreendedora com envolvimento de 213 empreendedores capacitados em treinamentos e workshops, 350 participantes em palestras e encontros de negócios, 11.400 estudantes mobilizados. Participação e envolvimento de 16

instituições parceiras que realizaram 29 eventos e a Inova Sorocaba realizou 10 (total de 39 eventos), são eles (ANEXO I e XXII):

- Palestra “Inovação Aplicada a Micro e Pequena Empresa”
 - (Participação) Feira de Profissões da UNITEN
 - 3ª edição do Startup Weekend Sorocaba, total de 08 projetos e 65 empreendedores.
 - Evento Parque Tecnológico Aberto
 - Palestra “O Desafio da Captação de Recurso Para a Inovação”
 - 1 rodada de negócios para apresentação de 7 projetos residentes do PTS com o Fundo Venture Capital INSEED
 - Evento Desafio Empreende Sorocaba
 - Palestra “O Ecossistema de Inovação”
 - Evento Incubadora Hubiz Aberta
 - Palestra “Inovação Para o Brasil e Para o Mundo”
 - Evento de Encerramento do 1º Empreende Sorocaba
- ✓ 27/11 - Recepção de missão técnica do centro tecnológico CEMIS da Finlândia e realização de Workshop (ANEXO I)
- ✓ 01 a 05/12 - Recepção da comitiva da Universidade de Coventry – Reino Unido (ANEXO I)
- ✓ 17/12 – Workshop de Apresentação e Discussão do Trabalho das Duas Consultorias Para o Comitê Técnico da Inova (ANEXO III)

Balanco de Execução das Etapas - Meta 7		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	2	100.00%
100% Realizado	0	0.00%
75% Realizado	0	0.00%
50% Realizado	0	0.00%
25% Realizado	0	0.00%
0% Realizado	0	0.00%
TOTAL	2	100.00%

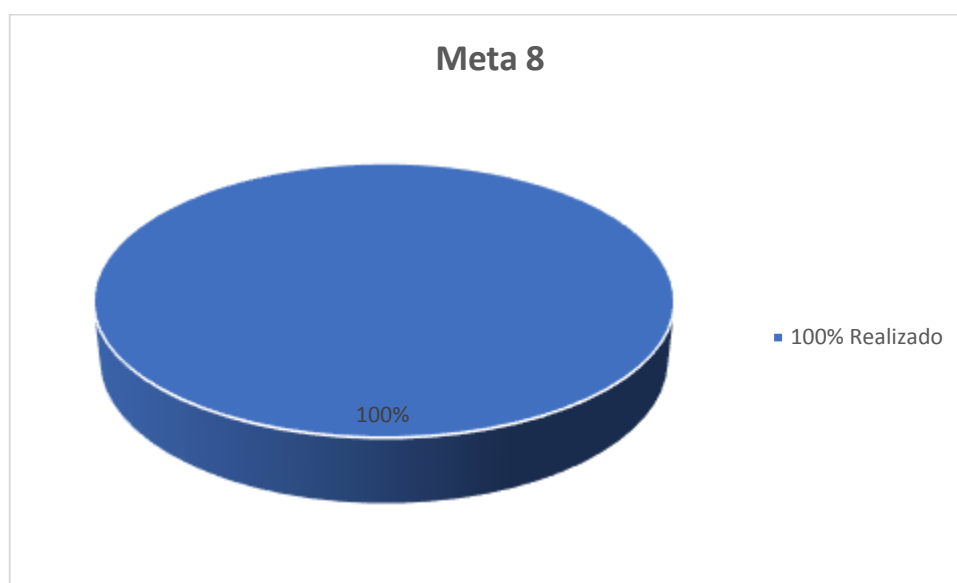


META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 8. Atrair novos negócios e novos investimentos para o PTS	8.1 Criar um banco de oportunidades, melhores práticas e tendências tecnológicas e de inovação.	Identificando oportunidades de projetos, melhores práticas empresariais e tendências para os residentes do parque, prospectando fontes de financiamento e divulgando estas informações no Portal do PTS.	1 Banco de Oportunidades em funcionamento e online	1 Banco de oportunidades criado e em andamento (Sistema Financiar)	100%

**Meta 8 – Atrair Novos Negócios e Novos Investimentos Para o PTS
 – 100% realizada**

- ✓ Criação do mailing Inova Editais e Oportunidades. 39 oportunidades mapeadas e divulgadas para os residentes e associados (Sistema Financiar) (ANEXO XXIII)

Balanco de Execução das Etapas - Meta 8		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	0	0.00%
100% Realizado	1	100.00%
75% Realizado	0	0.00%
50% Realizado	0	0.00%
25% Realizado	0	0.00%
0% Realizado	0	0.00%
TOTAL	1	100.00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 9. Identificar as principais cadeias produtivas da região	9.1 Identificar as principais demandas de Inovação e Desenvolvimento Tecnológico destas cadeias produtivas com base em dados oficiais.	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, estudos e levantamentos identificando as necessidades e principais gargalos tecnológicos na região do PTS.	1 Estudo realizado	Estudo realizado	100%

	9.2 Propor ações para o fortalecimento das cadeias produtivas regionais	Elaborando, por meios próprios ou através da contratação de empresa especializada, um plano de ações voltadas ao aumento da a competitividade e do fortalecimento das empresas e da cadeia produtiva regional	1 Plano de ações em operação	Plano de ação elaborado	80%
	9.3 Estimular o desenvolvimento de planos estratégicos e de ações para fomentar e fortalecer os arranjos produtivos locais - APL's - das principais cadeias produtivas regionais.	Fomentando a realização de estudos e a criação de APL's, auxiliando, direta ou indiretamente, na organização e estruturação desses arranjos.	1 Planejamento o realizado	Planejamento em desenvolvimento	50%

**Meta 9 – Identificar as Principais Cadeias Produtivas da Região –
76,6% realizada**

9.1 Identificar as principais demandas de Inovação e Desenvolvimento Tecnológico destas cadeias produtivas com base em dados oficiais;

- ✓ Realizado Estudo de Oferta e Demanda de Serviços Tecnológicos de Sorocaba, publicado e divulgado para mais de 250 pessoas.
 - 06 a 08/08 – Workshop de Divulgação da Pesquisa da UFSCar – Oferta e demanda de Serviço Tecnológicos (ANEXO I)

9.2 Propor ações para o fortalecimento das cadeias produtivas regionais;

- ✓ Concepção de um programa de capacitação e fortalecimento da cadeia produtiva de grandes empresas locais, em parceria com IEL – CNI, IQA, SOFTEX, entre outros parceiros - Programa irá rodar em 2015.

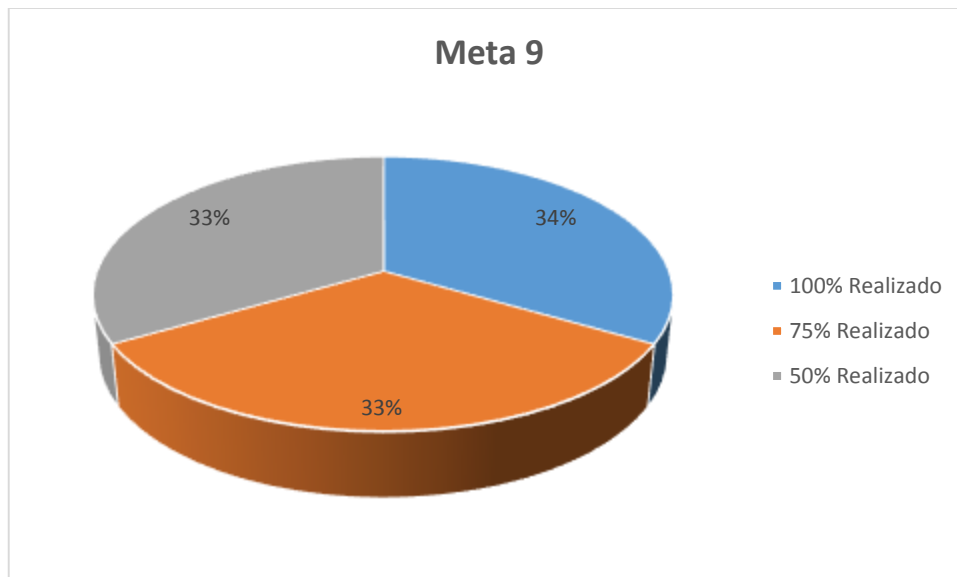
9.3 Estimular o desenvolvimento dos planos estratégicos e de ações para fomentar e fortalecer os arranjos produtivos locais – APL's – das principais cadeias produtivas regionais.

Definição dos setores estratégicos das plataformas tecnológicas (Automotivo, Cidades Inteligentes, Energias Renováveis e Medicina do Futuro) e articulação

junto aos órgãos governamentais para incluir as APL's de Sorocaba na agenda nacional (MCTI e MDIC). O estudo das plataformas tecnológicas oferecerá subsídios para a definição das APL's.

Foram realizadas viagens e reuniões de articulação. A questão das APL'S foi repassada para a SEDET que está dando continuidade. A Inova deixou de atuar nesta meta.

Balanco de Execução das Etapas - Meta 9		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	0	0,00%
100% Realizado	1	33,33%
75% Realizado	1	33,33%
50% Realizado	1	33,33%
25% Realizado	0	0,00%
0% Realizado	0	0,00%
TOTAL	3	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 10. Prospear e negociar parcerias nacionais e internacionais para o desenvolvimento do PTS	10.1 Participações de eventos nacionais sobre Parques Tecnológicos, incubadoras e APL's	Apresentando artigos e trabalhos científicos e participando de eventos sobre Parques Tecnológicos, Ciência, Tecnologia e Inovação.	5 - Participações e Submissões de artigo/trabalhos	12 participações e 01 artigo submetido	100%
	10.2 Participações de eventos internacionais sobre Parques Tecnológicos, incubadoras e APL's.	Apresentando artigos e trabalhos científicos e participando de eventos sobre Parques Tecnológicos, Ciência, Tecnologia e Inovação.	2 - Participações e Submissões de artigo/trabalhos	04 participações	100%

Meta 10 – Prospear e Negociar Parcerias Nacionais e

Internacionais Para o Desenvolvimento do PTS – 100% realizada

10.1 Participação de eventos nacionais sobre Parques Tecnológicos, Incubadoras e APL's;

- ✓ Representação do PTS em diversos eventos como ANPEI, ANPROTEC, REE2014 entre outros.
 - 07/04 – Participação na XXIV Edição do Congresso MOVERGS (ANEXO XXIV)
 - 15/04 – Participação e representação do PTS na reunião do Comitê de Propriedade Intelectual da ANPEI (ANEXO XXIV)
 - 29/04 – Apresentação da Palestra “Sistema de Fomento à Inovação”, representando institucionalmente a Inova Sorocaba no evento “Empreendedor Legal, uma correalização do Sebrae com a CIESP (ANEXO XXIV)
 - 28 e 29/04 – Participação e representação do PTS na Conferência Anual da ANPEI (ANEXO XXIV)
 - 16/05 – Inauguração do LEL – laboratório de estruturas leves – SJC (ANEXO XXIV)

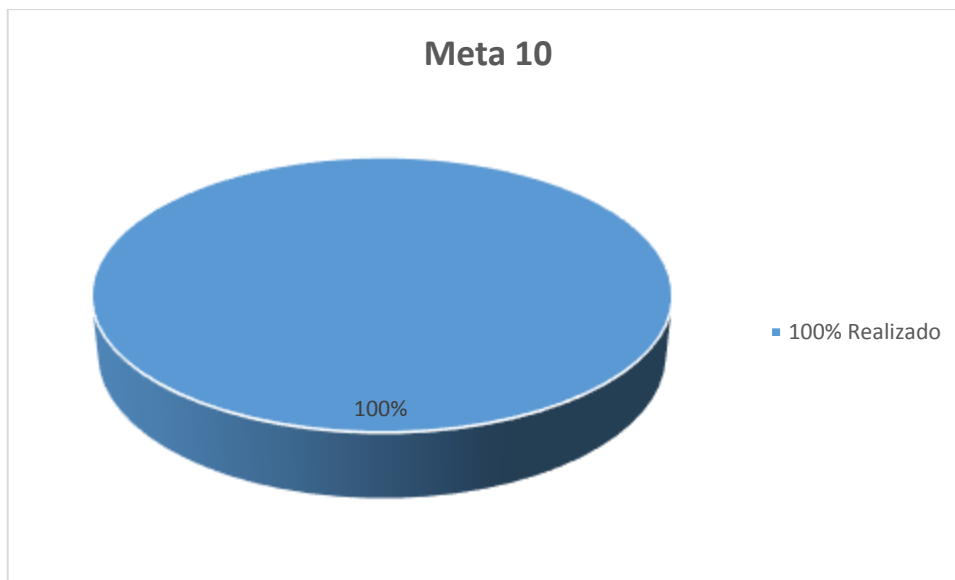
- 21/05 – Palestra – Painel VII – Fortec (ANEXO XXIV)
- 12/09 – Apoio na organização do evento Google Developers Group na UFSCar Santa Rosália (ANEXO I)
- 16/09 – Participação e representação do PTS no evento do CIESP Sorocaba com o Instituto Fraunhofer da Alemanha (ANEXO I)
- 19/09 – Participação no evento da AHK em SP chamado Innovation Speed Dating (ANEXO XXIV)
- 22 a 26/09 – Participação e representação do PTS no Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas (ANPROTEC) em Belém-PA (ANEXO XXIV e I)
- 13 e 14/10 – Participação na Rodada de Educação Empreendedora – REE 2014, realizado pela Endeavor Brasil (ANEXO I)
- 20 e 21/10 – Participação e representação do PTS no evento Smart Grid realizado pelo EMBRAPI em Brasília (ANEXO XXIV)
- ✓ Submissão de 1 artigo científico em evento nacional de C,T&I
 - 5º Colóquio de Redes, Estratégia e Inovação (ANEXO XXIV)

10.2 Participação de eventos internacionais sobre Parques Tecnológicos, Incubadoras e APL's.

- ✓ Participação em eventos internacionais de CT&I, como Conferência Mundial da IASP – Doha, Qatar, SmartCityExpo – Barcelona, Espanha e Canadá.
 - 16/10 a 23/10 – Participação na XXXI Conferência Mundial da IASP – Doha/Qatar, representando o PTS (ANEXO I)
 - 15/11 a 20/11 – Participação e representação do PTS no Congresso Smart City em Barcelona (ANEXO I e XXV)
 - 22 a 29/11 - Participação em Missão Técnica Internacional no Canadá (ANEXO I e XXV)
- ✓ Participação da Pesquisa PNI/MCTI de melhores práticas em Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas (ANEXO XXV)

Balanzo de Execução das Etapas - Meta 10		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	0	0,00%
100% Realizado	2	100,00%

75% Realizado	0	0,00%
50% Realizado	0	0,00%
25% Realizado	0	0,00%
0% Realizado	0	0,00%
TOTAL	2	100,00%



META	ETAPA	RESULTADO ESPERADO	ESPERADO	REALIZADO	% ATINGIDO
Meta 11. Promover a integração do PTS na comunidade nacional e internacional de Parques Tecnológicos, através da celebração de convênios e acordos de cooperação	11.1 Realizar convênios de cooperação e intercâmbio de pesquisadores com Parques, Agências, IES's ou ICT's nacionais e internacionais.	Realizando contatos e reuniões com instituições, ICT's e Parques Tecnológicos Internacionais.	3 Convênios realizados	09 convênios realizados	+ 100%

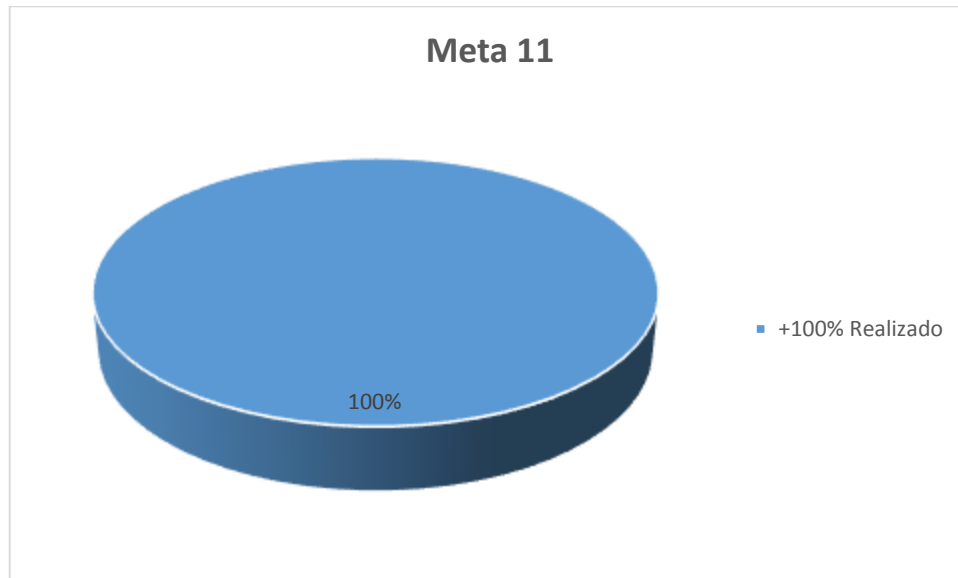
Meta 11 – Promover a Integração do PTS na Comunidade Nacional e Internacional de Parques Tecnológicos, Através da Celebração de Convênios e Acordos de Cooperação – 100% realizada

11.1 Realizar convênios de cooperação e intercâmbio de pesquisadores com Parques, Agências, IES's ou ICTs nacionais e internacionais.

- ✓ Recepção de diversas delegações, nacionais e internacionais no PTS.
 - 14/08 – Recepção da Startup Silicon Reef (ANEXO I)
 - 20/08 – Recepção da Associação de Engenheiros e Arquitetos de Sorocaba (ANEXO I)
 - 18/11 - Visita Delegação da Florida (ANEXO I)
 - 27/11 - Visita da Delegação da Finlândia (ANEXO I)
 - 01 a 05/12 - Visita da Universidade de Coventry (ANEXO I)
- ✓ Realização de visitas técnicas nacionais (Florianópolis, Rio de Janeiro, Recife, Belém e Belo Horizonte):
 - 13/02 - Visita Técnica. Fundação CERTI. Parque Tecnológico Alpha. Incubadora Celta. Florianópolis (ANEXO I)
 - 22 e 23/05 – Visita Técnica. Sistema Inovação Rio de Janeiro. Visita ao Instituto Genesis – PUC-RJ. Parque Tecnológico do Rio de Janeiro – UFRJ e Incubadora de Empresas da COOPE/UFRJ (ANEXO I)
 - 06, 07 e 08/08 – Visita Técnica. Sistema Pernambucano de Inovação. Porto Digital, CESAR, Cais do Porto e Porto Mídia em Recife (ANEXO I)
 - 22 a 26/09 – Visita Técnica. Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas (ANPROTEC) em Belém-PA (ANEXO I)
- ✓ Realização de Visitas Internacionais, como Texas-USA (ANEXO XXVI), Espanha (ANEXO I), Canadá (ANEXO I) e Doha-Qatar (ANEXO I).
- ✓ Assinatura de 9 Acordos de Cooperação (FIT, LEGO, IQA, AECA, IPT, FATEC Tatuí (ANEXO XX), UNIP, AHK, INSEED e Delegação da Flórida (ANEXO I)) (ANEXO XXVI).
- ✓ Participação da Pesquisa PNI/MCTI de melhores práticas em Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas (ANEXO XXV).

Balanço de Execução das Etapas - Meta 11		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	1	100.00%

100% Realizado	0	0.00%
75% Realizado	0	0.00%
50% Realizado	0	0.00%
25% Realizado	0	0.00%
0% Realizado	0	0.00%
TOTAL	1	100.00%

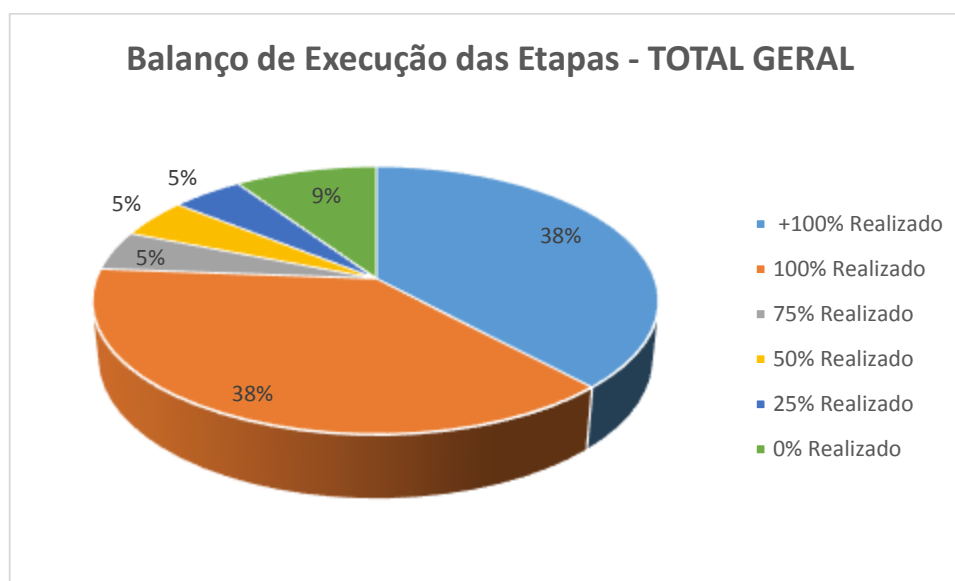


4. AVALIAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE GERENCIAL DO CONTRATO DE GESTÃO

O Contrato de Gestão da Inova Sorocaba, com prazo de execução do Programa de Metas de 12 meses (Janeiro/2014 a Dezembro/2014), envolveu 42 etapas a serem executadas, distribuídas entre as 11 metas estratégicas definidas pela EMPTS.

Para facilitar a avaliação do desenvolvimento do Contrato de Gestão, apresenta-se, a seguir, a planilha do Balanço de Execução das 42 etapas e o respectivo gráfico, classificadas conforme o percentual de realização atingido no período de execução, a saber: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a etapa proposta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da etapa, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; (iii) 100% quando a etapa foi concluída; e, (iv) +100% para as situações em que as ações realizadas superaram os índices projetados e o resultado esperado.

Balanço de Execução das Etapas - TOTAL GERAL		
Realização	Nº de Etapas	%
+100% Realizado	16	38,10%
100% Realizado	16	38,10%
75% Realizado	2	4,76%
50% Realizado	2	4,76%
25% Realizado	2	4,76%
0% Realizado	4	9,52%
TOTAL	42	100,00%



Como é possível observar a partir da planilha e do gráfico comparativos da realização das etapas de execução do Contrato de Gestão, 76,2% das etapas foram realizadas em sua plenitude, sendo 38,1% destas etapas foram realizadas acima das expectativas iniciais.

Ainda analisando o gráfico apresentado, pode-se verificar que 4,7% das etapas atingiram de 50% a 74% do previsto para todo o período do Contrato de Gestão e não foram completadas em sua totalidade devido a inúmeros fatores que dificultaram a execução do Contrato de Gestão, tais como, questionamentos frequentes entre a contratante e a contratada, dificuldade na compreensão das atividades e documentos relacionados às metas e confusão na identificação do papel de cada uma dentro das diretrizes de gestão do ambiente do PTS.

Avaliando os itens finais da planilha apresentada, apenas 14,28% das etapas não foram iniciadas ou não estão num nível satisfatório de execução, o que pode ser explicado pelas dificuldades apresentadas anteriormente, que passamos a analisar a seguir.

Seis etapas foram realizadas entre 0% e 25% (14,28% do total). A etapa 1.4 (Apoio a concepção, implantação e operacionalização do Condomínio Empresarial I), foi realizada em 25%, devido ao fato da consultoria sobre o Modelo de Negócio do PTS (Meta 1.2), que servirá de fundamento para esta concepção ter sido finalizada apenas no final de dezembro/2014, não havendo tempo hábil para finalizar a etapa 1.4, motivo pelo qual decidiu-se postergar esta etapa para 2015.

A etapa 2.6 (Pesquisar periodicamente o posicionamento da marca do PTS) também foi realizada em 25%, devido ao atraso na contratação da empresa proporcionado por uma dificuldade em encontrar empresas especializadas em pesquisa na cidade de Sorocaba.

Contudo, podemos observar que a Meta 1, que contém 6 etapas, foi realizada no total de 87,5%, ou seja, somente a etapa 1.4 ficou abaixo da expectativa resultando no total citado, das outras 5, 2 foram realizadas em +100% e 3 em 100%, conforme demonstrado. Em relação a Meta 2, que contém 7 etapas, foi realizada no total de 89%, ou seja, somente a etapa 2.6 ficou abaixo da expectativa resultando no total citado, das outras 6, 5 foram realizadas em +100% e 1 em 100%, conforme demonstrado.

As etapas 5.3 (Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas Automotivas), 5.5 (Implanta a Plataforma de Soluções Tecnológicas Energias Renováveis), 5.7 (Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Engenharia Médica) e 5.9 (Implantar a Plataforma de Soluções Tecnológicas em Cidades Inteligentes) não foram realizadas devido ao período de análise dos estudos realizados – 6 meses, desta forma a implantação foi prorrogada para o ano de 2015, após a análise dos estudos. Analisando a Meta 5 de forma geral, esta foi realizada no total de 55,5%, devido as 4 etapas não realizadas, conforme descrito acima, as outras 5 etapas (totalizando 9 etapas) foram realizadas em 100%.

Durante todo o ano de 2014 ocorreram divergências em relação a divisão de responsabilidades da contratante e da contratada e houve uma pequena confusão na identificação do papel a ser desempenhado por cada uma das partes, o que ocasionou um atraso no andamento das ações do Contrato.

De uma maneira geral, pode se considerar que a Inova Sorocaba realizou, satisfatoriamente, o Programa de Metas proposto, visto as inúmeras dificuldades enfrentadas por toda a equipe, conforme citado acima.

5. CONCLUSÃO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Inova Sorocaba conseguiu atingir 85,7% das etapas e atividades entre 50% e +100% previstas no Programa de Metas, das quais, como já demonstrado, 76,2% foram realizadas conforme esperado.

Considerando que, se avaliarmos as metas com percentual de realização acima de 75%, é possível afirmar que a Inova Sorocaba realizou 81% das ações e metas do Contrato de Gestão.

Considerando, ainda, que as etapas restantes, ou seja, 19%, assim estão classificadas devido aos entraves mencionados neste relatório.

A Inova Sorocaba conclui que a execução do Contrato de Gestão foi realizada dentro do previsto e em consonância com as expectativas da EMPTS, mesmo diante das dificuldades apresentadas anteriormente.

Finalizando, a Inova Sorocaba realizou da melhor forma possível todas as atividades afim de alcançar as metas previstas no Contrato de Gestão de 2014. Infelizmente, não foi possível atingir 100% do contrato, devido a uma série de dificuldades apresentadas anteriormente, mas entende-se que foi realizada dentro do previsto e em consonância com as expectativas da EMPTS.

Rodrigo Mendes
Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação
Inova Sorocaba