

inova
sorocaba

AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

Manual de
Identidade Visual



ÍNDICE

Índice	3
Composição da marca	4
Tipografia.....	6
Cores	7
Assinatura em P&B.....	8
Construção	9
Reduções.....	10
Área de reserva	11
Aplicações	12
Papelaria	16

COMPOSIÇÃO DA MARCA

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo.

Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



COMPOSIÇÃO DA MARCA

Inova
sorocaba

AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO

A assinatura secundária é formada pela união de símbolo + descrição.
Deve ser utilizada em materiais onde a assinatura principal já tenha sido apresentada, ou em locais em que seja necessária a descrição da empresa.

TIPOGRAFIA

A Inova Sorocaba utiliza a fonte PRELO, discreta e de rápida leitura facilitando a visualização do símbolo. Na palavra “INOVA” a fonte foi alterada para que a marca torna-se singular.

A família PRELO também é utilizada para a criação dos materiais da Inova Sorocaba.

PRELO

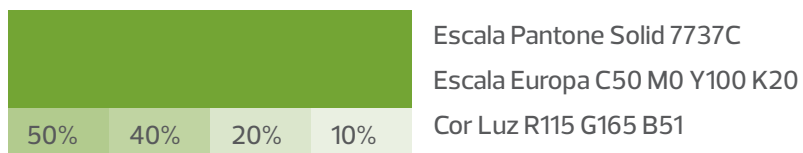
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

PRELO BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**

PRELO SEMI-BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890**



As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o seu reconhecimento.

A Inova Sorocaba possui uma cor institucional, e um degradê padrão que devem ser utilizados em todos os veículos de comunicação.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK e RGB.

ASSINATURA EM P&B



Utilize a marcas monocromáticas
somente quando houver restrição de cores.

Inova
sorocaba

AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO
E INOVAÇÃO



Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, devem ser solicitados aos criadores.

REDUÇÕES

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para a assinatura principal de 3,5cm de largura.

Para a assinatura secundária a redução mínima deverá ser 5cm.

Deve-se respeitar a proporção da assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.



ÁREA DE RESERVA



A área de reserva tem como objetivo preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado.

A área de proteção é definida pela altura da letra 'O'.

APLICAÇÕES

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



APLICAÇÕES



O símbolo pode ser utilizado como grafismo em layouts como exemplificado ao lado e nos exemplos de peças nas páginas a seguir.

APLICAÇÕES INCORRETAS

A marca Grapho não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções, nem ser aplicada sobre elementos gráficos, linhas etc.

Ao lado, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca esteja inalterada para que ela seja reproduzida com fidelidade.



APLICAÇÕES



Banners de sinalização

PAPELARIA



Cartão de visitas com dobra